

Szakmai konferenciák októberben

Rendezvény neve: **Promotion 2003**
Dátum: 2003. szeptember 30.–október 3.
Szervező: Hungexpo Rt.
Leírás: 2003-ban ismét megnyitja kapuit Magyarország legnagyobb és legelismertebb marketing-kommunikációs fóruma, a Promotion kiállítás, amely az elmúlt évek során a szakma rangos eseményévé vált, s kiállítók százai tekintik marketing-tevékenységük meghatározó elemének.
Információ: www.promotion.hu

Rendezvény neve: **Interkulturális különbségek kezelése a hazai vállalatoknál**
Dátum: 2003. október 01.
Szervező: Sanoma Budapest Kiadói Rt.
Leírás: A konferencia bemutatja azokat az interferenciákat, amelyek lelassíthatják, vagy éppen lehetetlenné teszik az anyacég és a lokálcég közti minőségi kommunikációt. Rávilágít azokra a polémiákra, érdekkülönbségekre, amelyek nem adekvát menedzselése esetén a felső vezetés és az anyavállalat közötti kapcsolat problematikussá válhat.
Információ: www.fn.hu

Rendezvény neve: **Stratégia 2004 – Vállalati kockázat, EU-csatlakozás és regionális szerep**
Dátum: 2003. október 02.
Szervező: Sanoma Budapest Kiadói Rt.
Leírás: Magyarország EU-csatlakozása, a recesszív gazdasági klíma új kihívások elé állítja a gazdaság összes szereplőjét. A stratégiai vezető célja, hogy a megváltozott versenykörnyezetben is megtartsa cégének piaci potenciálját, döntései eredményeként a vállalat felkerüljön, vagy éppen megmaradjon egy sikeres fejlődési pályán.
Információ: www.fn.hu

Rendezvény neve: **IIR Szakkonferencia és Workshop – Hatékonyságmérés és kontrolling a marketingben**
Dátum: 2003. október 07–09.
Szervező: IIR-Hungary
Leírás: Integrálja a kontrolling szemléletet és gyakorlatot a marketing területén. Hatékonyságmérés és nyomonkövetés módszerei és tapasztalatai. ATL és BTL eszközök. Kampányok mérése. Stratégiai és operatív mérési módszerek.
Információ: www.iir.hu

- Rendezvény neve:** **Outsourcing – Inourcing?**
Dátum: 2003. október 08–09.
Szervező: Sanoma Budapest Kiadói Rt.
Leírás: Az elmúlt évek ígérete volt az outsourcing-ot kínálók részéről, hogy a fő profilhoz szorosan nem tartozó részlegek, illetve tevékenységek, eszközök kiszervezése jelentős költségmegtakarítással, a piaci igényekhez való rugalmasabb alkalmazkodással, és főként hatékonyságnövekedéssel járhat. A megvalósult példák zöme ennél árnyaltabb képet mutat.
Információ: www.fn.hu
- Rendezvény neve:** **Árképzés és pozicionálás a marketingben**
Dátum: 2003. október 14.
Szervező: Sanoma Budapest Kiadói Rt. – Próbakő Kommunikáció
Leírás: Számos marketinges szakember hajlamos elfelejteni, hogy az árképzés-pozicionálás is a marketingesek tevékenységi körébe tartozik. A konferencia előadói az árképzés különböző aspektusait igyekeznek megvilágítani, ezen belül is kiemelt szerephez jut az előadások között a napjainkban egyre nagyobb jelentőséget szerző információs termékek árképzése és pozicionálása.
Információ: www.fn.hu
- Rendezvény neve:** **Direkt Marketing Szeminárium – Tények és trendek**
Dátum: 2003. október 16–17.
Szervező: Direkt Marketing Szövetség (DMSZ)
Leírás: A konferencia a jól bevált és sikerrel alkalmazott direkt marketing technikákat mutatja be. A különböző ágazatok (pénzügyi szolgáltatások, FMCG, jármű, telekommunikáció, IT, utazás, stb.) esettanulmányainak kapcsán az előadók részletesen elemzik majd egy-egy szektor kommunikációjának jellegzetességeit. A szeminárium másik fontos témája a direkt marketing fejlődési irányainak vizsgálata, az elkövetkező évek kommunikációs trendjeinek és eszközeinek bemutatása.
Információ: www.dmsz.net
- Rendezvény neve:** **VI. Magyar Vezérigazgató Találkozó**
Dátum: 2003. október 16–18.
Szervező: Central European Business Centre
Leírás: A hazai vállalatvezetők időszaki találkozója.
Információ: www.cebc.hu
- Rendezvény neve:** **Közép-Európai Regionális Igazgatók Találkozója**
Dátum: 2003. október 27.
Szervező: Central European Business Centre
Leírás: A vállalatvezetők határokon átnyúló találkozója.
Információ: www.cebc.hu
- Rendezvény neve:** **Internet Hungary 2003**
Dátum: 2003. október 28–29.
Szervező: Média Hungária Bt.
Leírás: Az IT-dolgozók, az internetfelhasználók és –szolgáltatók szakmai konferenciája.
Információ: www.mediahungaria.hu