

# Szakmai konferenciák júniusban

- Rendezvény neve:** **Piac és Profit Konferencia – „A XXI. század vállalata”  
Az elkerülhetetlen változás receptje**
- Dátum:** 2003. június 03–04.
- Szervező:** Piac és Profit Konferenciaközpont
- Leírás:** A XXI. század vállalatának működő modelljeiről és a váltáshoz elengedhetetlenül szükséges technikai, technológiai tudás beépítéséről vallanak vállalatvezetők és a tudományos oktatás képviselői.
- Információ:** [www.piac-profit.hu](http://www.piac-profit.hu)
- Rendezvény neve:** **A vezetés művészete – Az alkotó ember magányossága**
- Dátum:** 2003. június 04.
- Szervező:** Sanoma Budapest Kiadói Rt.
- Leírás:** A vezető személyiségében, szakmai habitusában, mindig az általa vezetett csapatot reprezentálja. Ebben a végtelenül felelősségteljes és egyben magányos szerepben, olyan belső dilemmákkal kénytelen szembesülni, amelyek néha ellentétesek a közösség szükségleteivel.
- Információ:** [www.fn.hu](http://www.fn.hu)
- Rendezvény neve:** **Totális marketing, avagy a marketing kiteljesedése**
- Dátum:** 2003. június 04–06.
- Szervező:** Marketing Intézet Miskolc – Nyugat-Magyarországi Egyetem Marketing Tanszék
- Leírás:** A három napos konferencia a marketing teljes vertikumát bemutatva ad képet a marketing szakma legújabb elméleti és gyakorlati megoldásairól, módszereiről, lehetőségeiről.
- Információ:** [www.uni-miskolc.hu/marketing](http://www.uni-miskolc.hu/marketing)
- Rendezvény neve:** **Design és arculat – Eladásnövelés, eladásösztönzés**
- Dátum:** 2003. június 05.
- Szervező:** Sanoma Budapest Kiadói Rt.
- Leírás:** Az egyediség formával, csomagolással történő kialakítása a márkaépítés egyik legfontosabb lépcsője. Mivel a design az eladásnövelés és vásárlásösztönzés egyik leghatékonyabb eszköze, ma már a termékfejlesztésben és a marketingkommunikációban mind nagyobb szerepet kap az adott termék, cég vagy szolgáltatás arculata.
- Információ:** [www.fn.hu](http://www.fn.hu)
- Rendezvény neve:** **A véctől a szénabáláig – Az alternatív médiahasználat lehetőségei és előnyei**
- Dátum:** 2003. június 10.
- Szervező:** Sanoma Budapest Kiadói Rt. – Próbakő Kommunikáció

- Leírás:** Ma már a tévé, az óriásplakátok és a sajtó nem minden, a hirdetőik egyre többször indulnak el egyedi utakon, hogy kitörhessenek a médiazajból. A lehetőségek tárháza szinte kimeríthetetlen, a költségek általában az átlagnál alacsonyabbak, a mozgósítóerő és a hatékonyság ugyanakkor a legtöbb esetben kifejezetten kedvező.
- Információ:** [www.fn.hu](http://www.fn.hu)
- Rendezvény neve:** **13. Országos Humánpolitikai Konferencia – A különbség az emberekben rejlik**
- Dátum:** 2003. június 10–12.
- Szervező:** Országos Humánpolitikai Egyesület
- Leírás:** A dolgozói elégedettség mérése. A motiváció és az ösztönzés szerepe a munkaerő megtartásában. A szervezeti kultúra és a személyiség összefüggései. Az európai uniós csatlakozás hatása a képzésre, az értékelésre és a juttatásokra. Hogyan mozgósítsuk a szervezet rejtett energiáit?
- Információ:** [www.ohe.hu](http://www.ohe.hu)
- Rendezvény neve:** **A pillanat varázsa, avagy az impulzus eladásban rejlő lehetőségek leghatékonyabb kihasználása**
- Dátum:** 2003. június 11.
- Szervező:** Retail Academy Kft.
- Leírás:** Mi az impulzus eladás? Hogyan profitálhatunk belőle? Hogyan változik az impulzus eladás a kategóriák, bolttípusok és a vásárlói demográfia függvényében? Impulzus eladás és kereskedői etika.
- Információ:** [www.retailacademy.hu](http://www.retailacademy.hu)
- Rendezvény neve:** **Ösztönzési rendszerek: vállalati teljesítménymérés, hatékonyságfokozás**
- Dátum:** 2003. június 18.
- Szervező:** Sanoma Budapest Kiadói Rt.
- Leírás:** Mi az az objektív dimenzió, amelyben minden szereplő teljesítménye értelmezhető? Hogyan képes a vállalat felzárkózni, vagy éppen megtartani piaci előnyét? Maradt-e még lehetőség a költségek csökkentésére, a munkavállalók motiváltabbá tételére?
- Információ:** [www.fn.hu](http://www.fn.hu)
- Rendezvény neve:** **Rétegmkteting**
- Dátum:** 2003. június 24.
- Szervező:** Sanoma Budapest Kiadói Rt. – Próbakó Kommunikáció
- Leírás:** Miért fontos az egyes fogyasztói rétegeket külön-külön megszólítani? Hogyan, milyen eszközökkel érjük leghatékonyabban az egyes rétegeket? A rétegmkteting szerepe a versenytársaktól való megkülönböztetés gyakorlatában.
- Információ:** [www.fn.hu](http://www.fn.hu)
- Rendezvény neve:** **CRM – járatlan utakon**
- Dátum:** 2003. június 25.
- Szervező:** Sanoma Budapest Kiadói Rt.
- Leírás:** A konferencia számos iparági példát vonultat fel mind a direkt, mind az indirekt vevői kapcsolatok területén. Az esettanulmányokon túlmenően a konferencia mélyrehatóan kíván foglalkozni a sikerhez elengedhetetlen humán feltételekkel, illetve a jövedelem-orientált vállalkozások esetén óhatatlanul felmerülő megtérülés kérdéskörével.
- Információ:** [www.fn.hu](http://www.fn.hu)