

# Kedves Olvasó!

Folyóiratunk 2002/4-es számának megjelenését a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) 12. Marketing Konferenciájához időzítettük. Nem véletlenül. Lapunk és szövetség missziója közös: a marketing szemlélet terjesztésével, a marketing munka szakmai színvonalának emelésével szeretnénk hozzájárulni hazánk verseny-képességének javításához. E közös misszió jegyében pedig egyre szorosabb kapcsolatokat alakítunk ki a szövetséggel.

A konferencia főcíme: **Együttműködő Marketing**, és a konferencia szekciói, illetve előadásai nem utolsó sorban a marketing szakma sokszínűségéről is számot adnak. Erről mindenki meggyőződhet, aki áttekinti folyóiratunk mellékletében a konferencia programját. Ez a melléklet egyben a 12. Marketing Konferencia hivatalos programfüzete, illő hát a Marketing & Menedzsment nevében nagyon eredményes munkát, hasznos és kellemes időtöltést kívánunk minden előadónak és résztvevőnek.

Egyes előadások esetében csak a konferencián bemutatásra kerülő chart-ok jutottak el hozzánk. Ezek közlésére lapunk sajnos nem tudott vállalkozni, így néhány esetben csak az előadók nevét, illetve az előadások címét tudtuk előzetesen közölni. Más esetekben előadás-vázlatokat, néhány esetben pedig részletesen megírt előadás ismertetőket kaptunk. Ezeket teljes terjedelemben közöljük. A program-ismertető tehát koránt sem egységes szerkezetű, arra azonban mindenképpen alkalmas, hogy azok is izéltőt kapjanak a konferenciáról, akik nem tudnak azon részt venni. Őket egyébként azzal is kárpótolni fogjuk, hogy lapunk későbbi számaiban folyamatosan közölni fogjuk a legrangosabb előadásokat, illetve az ezek alapján születő cikkeket.

A konferencia anyagok közlésére a Marketing & Menedzsment 2003/1-es számától kezdődően fog sor kerülni. Addig azonban még megjelenik a 2002/5-6 tematikus duplaszám, melynek főtémája az egészségmarketing lesz. Ezt nagyon tágan értelmezzük, a gyógyszerek, gyógyászati eszközök forgalmazásának speciális marketing problémáitól, az egészséges életmódot, az egészségtudatosságot népszerűsítő, valamint a dohányzás-, alkohol- és drogellenes kampányokig. Természetesen az egészségmar-

keting tevékenységeket megalapozó kutatási eredményekről beszámoló cikkeket is közölni fogunk. A duplaszám lapzártája 2002. december közepén lesz, és egyelőre még van helyünk bőven. Ez itt egy felhívás: örömmel fogadunk még cikkeket.

Aktuális lapszámunknak nincs vezérmotívuma. A 12. Marketing Konferencia tematikáival, szellemiségével összhangban a sokszínűsége törekedtünk. Ennek jegyében közlünk például egy hosszabb írást a kulturális marketing területéről. Ezzel egyébként azt is jelezni kívánjuk, hogy a nonprofit marketingre is kiterjed folyóiratunk érdeklődési köre, és a jövőben is szívesen biztosítunk helyet ilyen jellegű írásoknak.

Másfelől korábbi ígéreteinkhez híven esettanulmányokat közlünk két sikeres üzleti marketing kampányról. Az esettanulmányok közlése mellett első sorban az szól, hogy a marketingnek sokszor szofisztikáltabb-, és mindig érdekesebb a gyakorlata, mint az elmélete. Ellenérvként azt szokták felhozni az ilyen jellegű írásokkal szemben, hogy ezek könnyen átcsúsznak PR cikkbe, és az üzleti titoktartás miatt a leglényegesebb dolgokat úgysem teszik közkincsé a marketingcsaták frontvonalában tevékenykedők. A magunk részéről inkább az optimista nézőpontot osztjuk, mint a pesszimiztát, és továbbra is várjuk a sikeres, vagy éppen a sikertelen kampányokról, stratégiákról beszámoló írásokat.

Végül egy jó hír: mire a kedves Olvasók kezükbe vehetik ezt a lapszámot, megjelenünk az interneten is. Október végétől él a [www.m-and-m.hu](http://www.m-and-m.hu) oldal. Ez a Web-hely semmiképpen sem lapunk online változata, és nem is tervezzük azt, hogy ezzé fejlesszük az oldalt. Ugyanakkor a Marketing & Menedzsment iránt érdeklődők megismerkedhetnek folyóiratunk tartalomjegyzékével, és elolvashatják minden cikk lead-jét. Egyelőre csak a 2002/1 számig visszamenőleg, de az archívumot folyamatosan fel fogjuk tölteni. A honlap megnyitásával párhuzamosan lapunk elektronikus levelezését is át tesszük az [m-and-m.hu](http://m-and-m.hu) domain alá. A szerkesztő várja észrevételeiket, leveleiket és nem utolsó sorban közlésre szánt cikkeiket az [mbela@m-and-m.hu](mailto:mbela@m-and-m.hu) címen.

Marián Béla