

Az AdFit modell

AMIRE ÉPÜL:

- 72 ország adatbázisa
- 20 nyelven
- 116 000 kérdőív
- 15 év folyamatos kutatás
- folyamatos ellenőrzés
- adatok Közép,- és Kelet Európára is

A NEMZETI KULTÚRA ÖT ÖSSZETEVŐJE:

1. Bizonytalanságtól való félelem, struktúra és szabály orientált (UAI)

- Rizikóvállalás mértéke
- Humor
- Szükség a részletes információkra
- Struktúra és szabályok elfogadása
- A nyílt érzelmek kimutatására való hajlam
- „Több vasat tartsak a tűzben”

2. Egyéni vagy kollektív orientáltság (IDV)

- Ügyfél-ügynök kapcsolat
- Döntési szabadság
- A tömegből való kitűnés mértéke
- Vállalkozási kedv és eredmény
- Direkt kommunikáció
- Életstílus
- „Én vagy mi”

3. Férfias vagy nőies, végeredmény vagy procedúra orientáltság (MAS)

- Versenyszellem vagy szerénység
- Kiegyenlítettség vagy csúcsra törekvés
- Siker fontossága
- Anyagi differenciáltság kimutatása
- Nő/férfi társadalmi szerepe
- Dicsekvés
- Összehasonlítás másokkal

4. Távolságtartás, hierarchia vagy egyenlőség orientált

- Hierarchikus felépítés elfogadása
- A hatalom elfogadása
- Közvetlen hangnem
- Gazdagság kimutatása
- Nyílt megfogalmazás
- Formális-informális kapcsolatok
- Főnök-beosztott kapcsolat

5. Rövid vagy hosszútávú orientáltság

A magyar kultúra sajátosságai:

- Közvetlen, kis távolságtartás
- Eredmény orientált, fontos a szépség és a megismerés
- Rövid, tiszta megfogalmazása való igény, nagy ismétlés szám, relatív bizalmatlanság, minél több annál valószínűbb
- Csoporthoz tartozni kell, de csak annyira, amennyire muszáj, mert én is fontos vagyok