

zott kifejezési eszközeink. Mindenképpen sokkal szegényebb szellemiekben az, aki nem támaszkodhat ilyen műveltségre.

A legkülönbözőbb - emberi, szakmai, üzleti és egyéb - kapcsolataink igen nagy hányadában műveltségünk meghatározó szerepet játszik abban, hogyan ítélnék meg bennünket, hogyan tudjuk elfogadtatni magunkat. Jobb körökben igencsak rossz az árfolyama annak, aki láthatóan járatlan az egyetemes kultúrában.

A művészet különböző ágazatait, irányzatait lehet szeretni, kedvelni, vagy éppen elutasítani. Örökké megoldatlan és megválaszolhatatlan kérdés lesz az is, hol a határ a művészet, valamint a sokkal kevésbé nemes célok okán végzett „alkotó tevékenység” között. Minden bizonnyal örökké érvényes lesz viszont, hogy aligha vallhatja, és még kevésbé fogadtathatja el magát másokkal kultúremlernek az, aki nem ismeri a művészeteknek legalább azokat a vonulatait, amelyeket

kultúrkinccsünk fontos részeiként becsülünk.

Az első két kötet alapján ítélve a Magyar Könyvklubnak ez a sorozata kiváló és szó szerint gyönyörű eszköz ahhoz, hogy kiemelkedő alkotások és érdekes, olvasmányos magyarázatok révén áttekinthessük az emberiség képző- és építőművészetének történetét. Talán az egyetlen aggály, amely az érdeklődő, ámde laikus olvasóban a további kötetek címei láttán felmerül, hogy vajon nem túlságosan Európa-centrikus-e a sorozat, kellőképpen bemutatja-e, de legalább is méltán reprezentálja-e kultúrkinccsünk Európán kívüli részét. Ez azonban legfeljebb a teljesség tekintetében jelenthet kérdést.

A felvonultatott alkotások egy része jó ismerősként köszön vissza. Azok közül, amelyeket reprodukciókból ismerünk, sokat így is új színben, azaz jobb minőségben láthatunk. Ugyanakkor e köteteknek - mint általában az igazán jó művészettörténeti kiad-

ványoknak - fontos erénye, hogy számos olyan alkotással is megismerkedhetünk, amelyet sokunk eddig még nem ismert, és amellyel nehezebb is találkozni.

Az elegáns, karcsú kötetek természetesen - sajnos - csak nagy vonalakban mutathatják be választott témájukat. Részletekbe menő ismeretekkel korlátozott mértékben szolgálhatnak.

Az első kötet tartalma az óskori művészettel kezdődik, és végigvezet az egyiptomi művészetten, valamint a Közel-Kelet és Mezopotámia művészetén. Ha röviden, de feltűnnek benne a perzsák, a föníciaiak és a hettiták is. A második kötet a dolgok rendje szerint a görögökkel kezdődik, őket Róma követi az etruszkoktól a késői császárkorig és az ókeresztény művészetig, majd egy tömör áttekintés következik a germán népek művészetéről.

Szép könyvek, jó könyvek.

*A könyvismertetés rovatot
Osman Péter írta*

Ötcsillagos marketing

A fejlett technikának árnyoldalai is vannak. Ha elromlik a szerkezet, a szerviz azt mond, amit csak akar, és ritkán van más választásunk, mint elhinni és persze fizetni a számlát. Ezért különösen nagy kincs az olyan szerviz, amelyben megbízhatunk.

Bosszantó szokást vett fel memóriám jobbik fele, a zsebben hordható PSION számítógémem. Csörsz utca, a szerviz. Azt már korábban megszoktam, hogy itt mindig nagyon udvariasak és készségesek. Igen magas szinten művelik a „hogyan bánjunk az ügyféllel, hogy elégedett legyen” művészetét, olyan annyira, hogy már önmagában ezért is érdemes ragaszkodni a márkához. A gépet természetesen megcsinálták. Nem mondták, hogy holnap, vagy a jövő héten kész, hanem a kérésemre tízperces várakozási idővel. Nagy szó, nem kellett drága időt veszítenem azzal, hogy visszamegyek érte. Mondhatták volna, hogy a slejfnin meglazult a hűzni, kétezer forint a

javítás, és még örülök is, hogy viszonylag olcsón megúsztam. Ehelyett azt mondták, hogy a műtét ingyen történt és máskor is szívesen állnak rendelkezésre.

És eljőve a máskor, eltört a gépem háza. Kicserélték, udvariasan, segítőkészen, tisztességes áron. Nem mondták - jöllehet teheték volna -, hogy ez meg az megsérült a törésnél és ennyi sok pénzbe kerül. Mondták viszont, hogy a memória tartalmát, amit elfelejtettem előre kimenteni, ők természetesen biztonságba helyezték.

Hogy mindez természetes és ilyennek kell lennie az igazán jó szolgáltatónak? Óh igen, valóban. Hiszen a marketing legbenső lényege is az, hogy az üzletpolitikánkkal és egész magatartásunkkal elérjük: a másik fél bennünket válasszon, hozzánk ragaszkodjék.

-op-