

„5S”

## avagy rend a lelke mindennek

Az „5S” módszer, amely mint annyi más, a munkahelyi közérzetet, rendet, a minőségügyi szemléletet, a termelékenységet javítani képes eszköz, Japánból származik, mára az egész világon elterjedt, Európától az USA-ig.

A különböző államok vállalatai az ország, a vállalati kultúra sajátosságait figyelembe véve fejlesztik tovább, eredményességét tekintve osztatlan sikert aratva. Olyan világcégek sikereiről olvashatunk tudósításokat, mint a Hewlett Packard, vagy a Harley Davidson.

A japán Termelékenységi mozgalom három alapelve:

1. A növekvő termelékenység növekvő foglalkoztatottsághoz vezet.
2. A termelékenység javítása a vezetők és a munkások együttes erőfeszítésének eredménye.
3. A megnövekedett termelékenység hasznát igazságosan kell elosztani a vezetők és a munkások között. (1955. 05. 21. Japan Productivity Center)

Az „5S” a termelékenység megalapozásának egyik módszere!

A 21. század küszöbén nagy szükség lenne hazánkban is a japán termelékenységi mozgalomból származó eredmények hazai adaptálására, a megfelelő módszerek programba iktatására.

### Mit is jelent az „5S” módszer?

A módszer lényegét öt japán szó írja le:

- SEIRI: a szükségtelen dolgok eltávolítása,  
 SEITON: a szükséges dolgoknak a felhasználás gyakoriságához igazodó elhelyezése,  
 SEISO: a munkahely, a munkahelyen elhelyezett gépek, berendezések tökéletes ki- ill. letisztítása,  
 SEIKETSU: az első „3S” során elért eredmények fenntartása,

SHITSUKE: a szabályok betartásának, a rendszer önfenntartó voltának biztosítása.

Az „5S” nem tudatos alkalmazásának nagyon sok példáját idézhetjük saját életünkéből.

Gyakran idézett mondás szép hazánkban, hogy minden ember életében legalább két költözködéssel van szükség ahhoz, hogy ne borítson el bennünket a lom. (*seiri*)

Naponta találkozunk egy szépen terített asztalnál a célszerű elrendezés szép példájával, amikor a kés, villa, kanál ill. az előételhez használatos evőeszközök a felhasználás sorrendjét sugallva kerülnek az asztalra. (*seiton*)

Ugye Önöknél is rendszeresen ismétlődik a húsvéti illetve a karácsonyi ünnepek előtt megszokott nagytakarítás, amikor a szekrények tetejétől kezdve az összes bútoron át a padlóig mindent a legnagyobb alaposan tesztünk rendbe, a család apraját-nagyját is bevonva? Minden vallás előírásaiból visszaköszön a vallási köntösbe rejtett higiéniai előírások betartásának igénye. (*seiso*)

Nem marad más hátra ezután, mint ennek a rendnek, az egészséges életvitelhez szükséges alapszabványoknak a szisztematikus fenntartása, hogy apáról fiúra, generációról generációra biztosítsuk ezt az alaprendet. (*seiketsu*)

Mindez oda vezet, hogy jó közérzet hatja át az otthon, öröm hazamenni, a család melege menedékké válik, a munkahelyi harakiri után az anyaméhben élő gyermek védettségére vágyva, megkönnyebbülten lépünk át az otthon küszöbét. Meghallgatjuk egymás bűját, baját, munkánkat félretéve segítjük ki egymást, igazi csapatszellem hatja át szűkebb közösségünket. Mindez a szisztematikus nevelés eredményeként kialakuló szabályok, emberi normák fegyelmezett betartása eredményeként létrejövő magatartás. (Ez a végcél: *shitsuke*.)

Nem más tehát a feladat, mint az előzőekben vázolt példáknak megfelelő munkahelyi alaprend biztosítása.

Az „5S” módszer a dolgozók önállóságának növelését, a jobb csapatszellem kialakítását, a vezetők veze-

tői képességének javulását tekinti alapvető céljának, melynek eredményeként hozzájárul a

- vállalati imázs,
- javuló termelékenység,
- jobb minőség,
- alacsonyabb raktárkészlet,
- kevesebb gépleállás és üzemzavar,
- alacsonyabb költségek,
- pontosabb szállítási határidő,
- javuló munkahelyi biztonság,
- jobb vállalati morál kialakulásához.

Végső célja az irányítási szint javítása, s részben ennek eredményeként is egy olyan szervezet kialakítása, amely kész a folyamatos javítás elvét magáénak valló vállalati szemlélet és gyakorlat befogadására.

A módszer bevezetése magába foglalja az irányító szervezet kialakítását, a munkahelyi „5S”-megbízottak és auditorok képzését, aktív fizikai részvételt a munkahelyi rend kialakításában, valamint a módszer felügyeleti rendszerének működtetését.

Az „5S” módszer segít minden olyan cégnek, amely az előbbieken felsorolt célok elérése érdekében, a vezetői elkötelezettséget kihasználva, folyamatos felső vezetői irányítást vállalva, a munkahelyi kollektíva kreativitására támaszkodva, viszonylag egyszerű eszközökkel, az egész kollektívának sikerélményt biztosítva hajlandó nem kampányszerű, hanem szisztematikus erőfeszítéseket tenni.

Szerzőnk minőségügyi szakterület vezető,  
TÜV Rheinland Hungária VRF Kft.

## KONFERENCIA

A Magyar Marketing Szövetség elnöke vonzó témákat választott ki a novemberi *Verseny és marketing* című IX. Marketing Konferenciára: sikeres, versenyhelyzetben lévő nemzetközi és hazai vállalatok vezetői tartanak előadásokat. A konferencián hallott ismeretek, információk, a tapasztalatok cseréje rendkívül hasznosak lesznek az üzleti stratégia kialakítói számára éppúgy, mint a marketing, az értékesítés vagy a piaci kommunikáció munkatársai számára.

### A KONFERENCIA PROGRAMJA

**Szerda, november 17.**

- 15.00 – 17.00 Regisztráció
- 17.00 – 17.30 Megnyitó
- 17.30 – 19.30 Nyitó plenáris ülés
- 20.00 – Fogadás

**Csütörtök, november 18.**

- 9.00–12.000 Szekcióülések
- 1. Szekció: *Értékesítés-menedzsment*
- 2. Szekció: *Településmarketing*

3. Szekció: *Életstílus-kutatás – fogyasztói magatartás*

14.00–17.00 Szekcióülések

4. Szekció: *Hatékony marketing*

5. Szekció: *Kereskedelmi marketing*

6. Szekció: *Új technikák az értékesítésben*

17.00–18.00

*Networking I. – EuroMarketing*

*Networking II. – Fogyasztóvédelem*

19.00 Vacsora, szórakoztató program

**Péntek, november 19.**

9.00–12.30 Szekcióülések

7. Szekció: *Márkaépítés*

8. Szekció: *Eladásvezetők fóruma*

9. Szekció: *Médiamarketing*

**INFORMÁCIÓ  
A MAGYAR MARKETING  
SZÖVETSÉG TITKÁRSÁGÁN  
KÉRHETŐ.**

**TELEFON:**

**(1) 355-7721, (1) 375-7843**