

# Az Internet vállalati alkalmazási lehetőségei

*Társadalmunkban és a gazdaság működésében egyre fontosabb szerepet kap az információ. Ennek eredményeképpen a számítógépes hálózatok előnyeinek kiaknázására mind nagyobb hangsúlyt helyeznek az üzleti élet szereplői. Ezen a területen szinte korlátlan lehetőségeket rejt magában az Internet, amely segítségével a cégek szorosabb kapcsolatot tudnak létesíteni a hálózaton keresztül vevőikkel, üzleti partnereikkel, szállítóikkal és elérhetik a rendelkezésre álló információforrásokat. Ebből kifolyólag a vállalati informatikusok az Internetet ma már mint stratégiai jelentőségű eszközt említik. Ezen cégek vezetői pedig értékes tapasztalatokat szereznek a hálózattal támogatott szervezetek irányításában.*

*Röviden a következő előnyökkel járhat egy cég Internet csatlakozása:*

- a kommunikációs költségek csökkenése,
- jobb szolgáltatások,
- kritikus fejlesztések gyorsítása,
- a hatékonyság növelése,
- a cég imázsának javítása,
- a marketing innováció lehetősége.

*Egy cég használhatja a Világhálót belső feladatainak ellátására, illetve a vállalat tevékenységében érintett személyekkel és szervezetekkel való kapcsolattartásra. Az első kérdéskörrel most nem foglalkozom. Az üzleti lehetőségeket a vállalatnak a külvilággal való kapcsolatát vizsgálva két csoportra lehet osztani: látni és látszani.*

## A „látni” lehetőségek

Peter Drucker vezetési tanácsadó szerint a versenyképesség és a stratégiai döntéshozatal szempontjából a legfontosabb információforrások nem a belső adatokat, hanem a kül-

*világ adatait tartalmazzák. Ezek nagy része pedig az Interneten megfelelő szűrés, rendszerezés után rendelkezésre áll.*

### • Gazdasági, politikai, jogi és céginformációk

Ezen információk mindegyike meghatározó szerepet játszik egy cég életében. Érdemes szemmel tartani például a kormányzati szervek ([www.meh.hu/](http://www.meh.hu/)), Internet szolgáltatók és egyéb cégek által publikált írásokat. Így könnyen, gyorsan elérhetők a közzétett tanulmányok, pályázatok, jogi anyagok.

### Néhány jogi témájú írás és címe:

- [www.hpc.hu/](http://www.hpc.hu/) - Védjegy adatbázisok, Szabadalmi Tár, az Ipari Jogvédelem Nemzetközi Szervezetei,
- [www.sztaki.hu/providens/torvenytar/](http://www.sztaki.hu/providens/torvenytar/) - Kis Magyar Törvénytár,
- [www.spiderweb.hu/jurix/jurix.html](http://www.spiderweb.hu/jurix/jurix.html) - Magyar Törvénytár az Argenta Kft-től.

Több helyen megjelennek a gazdasági élet elemzésével foglalkozó írások (pl. [www.businessweb.hu/](http://www.businessweb.hu/)).

Tőzsdei és értékpapír-Információk a Weben 1. tábla

Cím	Tartalom
<a href="http://www.metpress.hu/">www.metpress.hu/</a> <a href="http://www.fornax.hu/">www.fornax.hu/</a>	Tőzsdei információk
<a href="http://www.iexchange.com/">www.iexchange.com/</a> <a href="http://www.wsrn.com/">www.wsrn.com/</a> <a href="http://www.pirc.com/earn_con.cgi/">www.pirc.com/earn_con.cgi/</a> <a href="http://www.financialweb.com/">www.financialweb.com/</a>	Tőzsdei és céginformációk
<a href="http://www.ipodata.com/">www.ipodata.com/</a> <a href="http://www.nestegg.iddis.com/IPO/">www.nestegg.iddis.com/IPO/</a> <a href="http://www.financialweb.com/">www.financialweb.com/</a> <a href="http://www.otc.hu/">www.otc.hu/</a>	Tőzsdei és céginformációk (inkább kisebb, tőzsdén még nem jegyzett cégek)
<a href="http://www.otc.hu/">www.otc.hu/</a>	Az OTC On-Line Hungary a magyar OTC értékpapírok naprakész ár- és háttérinformációkat tartalmazó ingyenes pénzügyi adatbázisa
<a href="http://www.mtiico.hu/">www.mtiico.hu/</a>	Eco-Online tőzsdei információs rendszer, tőzsdei kereskedés nyomkövetése félpercenkénti frissítéssel

Itthoni és külföldi *tőzsdék* is kikerültek a Világháló-ra. Az 1. táblában látható néhány cím, amelyeket érdemes felkeresniük az érdeklődőknek.

Érdekesnek és igazán jövőbe mutató kezdeményezésnek találok a *Fornax Rt.* ([www.fornax.hu/](http://www.fornax.hu/)) *online tőzsdei adatszolgáltató rendszerét*, a Fornax Monitort, amely adatbázis szolgáltatása mellett valós idejű adatokat közvetít előfizetői számára a Budapesti Értéktőzsdéről és a Budapesti Árutőzsdéről. A Fornax Monitor adatbázisa a tőzsdék nyitásaig visszamenőleg tartalmazza a tőzsdei forgalom adatait, lekérdezhető formában. Az adatbázis kiegészül a kereskedelmi bankok valuta és devizaárfolyamaival, makrogazdasági információkkal, befektetési alapok árfolyamaival és állampapír-piaci adatokkal, valamint OTC ajánlatokkal. A rendszer elérhető kapcsolt vonalon, közvetlen modemes bejelentkezéssel, az Interneten, illetve a Pannon GSM hálózatán keresztül. Ezen felül a valós idejű adatok fogadhatók EasyCall üzenetküldőn és banki kijelzőtáblán. A Fornax Monitor új változata 1997. május 5. óta az adatokat grafikus formában is eljuttatja előfizetőinek, méghozzá a legfejlettebb Java technológiát alkalmazva. A rendszer így az Interneten keresztül böngésző segítségével érhető el. Az értékes adatbázis kiegészítéseként az érdeklődőknek lehetőségük van az adatok grafikonon történő megjelenítésére és a táblázatok letöltésére is.

#### *Lehívható adatok:*

- időszerű adatok az Értéktőzsdéről és az Árutőzsdéről,
- történelmi adatbázis, idősorok,
- adatok grafikus megjelenítése,
- 5-féle színes grafikon (min-átlag-max és min-nyitó-záró-max candle chart grafikonok),
- maximum 5 idősor egyidejű ábrázolása,
- valamennyi befektetési alap nettó eszközértékei naponta frissítve,
- állampapír-piaci árfolyamok,
- valuta- és devizaárfolyamok több mint 20 kereskedelmi banktól,
- OTC-ajánlatok évekre visszamenőleg is,
- letölthető napi listák,
- határidős statisztikák, ajánlatok,
- értéktőzsdei indexek,
- BUX-index grafikonnal,
- teljes kötéslisták és napi statisztikák.

#### *Íme néhány példa a céginformációk fellelési helyére:*

- [www.elender.hu/mihol/](http://www.elender.hu/mihol/)
- [www.cegnet.hu/](http://www.cegnet.hu/)
- [www.hungarianbusinessinfo.hu/](http://www.hungarianbusinessinfo.hu/)

Adó-, jogi, gazdasági és társadalombiztosítási témákban *tanácsadó szolgáltatások* is működnek akár ingye-

nesen ([www.hpconline.com/adoforum/](http://www.hpconline.com/adoforum/)), akár előfizetéses rendszerben ([www.hpconline.com/emc/eih.htm](http://www.hpconline.com/emc/eih.htm)).

Ha valakinek gyakran kell egyik valutáról egy másikra átszámolnia pénzét, látogasson el a következő címek valamelyikére, ahol segítséget talál az átváltáshoz:

- [www.xe.net/currency/table.htm](http://www.xe.net/currency/table.htm)
- [business.matav.hu/business/Edonette/tools/ar-folyam.html](http://business.matav.hu/business/Edonette/tools/ar-folyam.html)

Egyes cégek, szolgáltatók, de akár magánszemélyek is megjelennek különféle *statisztikákkal*, amelyek hasznos segítő társai lehetnek például újságíróknak, elemzőknek, de minden olyan szakembernek, akinek figyelnie kell a gazdaságban lezajló folyamatokat ahhoz, hogy helyesen döntsön. Ezen adatok jó része nyilvános, más részük előfizetéses rendszerben működik, mint például a KSH adatbázisa ([www.ksh.hu/](http://www.ksh.hu/)).

#### *• Lehetséges üzleti kapcsolatok feltárása*

A hagyományos módszerekkel nehéz és igen költséges eljutni a vásárlókhöz, üzletfelekhez, és nehézkes annak biztosítása is, hogy a megfelelő információ a megfelelő időpontban a szükséges helyen jelen legyen. Ma már nemcsak a multik, a kiterjedt hálózattal rendelkező cégek számára hasznosítható erőforrás az Internet, hanem kisebb cégek, akár egyéni vállalkozók is élvezhetik a modern technika nyújtotta lehetőségeket. Az ezrével megjelenő Internet-szolgáltatók lehetőséget biztosítanak az olcsó egyéni megjelenésre a szakma többi képviselőjével együtt. Így adott a kölcsönös megtalálhatóság és a szakmai háttér.

Létrejötték tehát a semleges szolgáltatók által karbantartott Web-helyek, amelyeken az üzleti élet szereplői bejegyeztethetik magukat, hirdetést adhatnak fel. Némelyik alkalmas arra, hogy az *azonos tárgyú üzleti ajánlatokat összehozza* egymással. Érdemes felkeresni ezeket a helyeket, mert annak ellenére, hogy előfizetéses rendszerben működnek, léteznek ingyenes hirdetőtáblák is, amelyeken akár jövőbeli kereskedelmi partnerre is akadhat egy cég. Néhol kérdések tehetőek fel a látogatók számára. Aki tudja a választ, megírhatja e-mail-ben a kérdező felé. A mezőgazdaság, élelmiszeripar területén hasznosítható Internet címeket megpróbáltam felkutatni, az alábbiakban néhányat részletesebben is ismertetek közülük. Az *élelmiszeriparban* tevékenykedő üzletemberek számára újabb partnerek keresésénél és egyéb szakmai információk beszerzésénél hasznosak lehetnek a következő Web-helyek:

- [www.tendernet.net/](http://www.tendernet.net/) (online ajánlatkérések és pályázatok fóruma)
- [www.meatmap.com/](http://www.meatmap.com/) (hús eladók és vevők találkahelye, húsiparral kapcsolatos címek gyűjteménye)

- [www.foodstores.com/](http://www.foodstores.com/) (élelmiszer árusítók találkahelye)
- [www.net23.hu/foodinfo/](http://www.net23.hu/foodinfo/) (Foodinfo élelmiszeripari lap)
- [www.omgk.hu/](http://www.omgk.hu/) (Országos Mezőgazdasági Könyvtár és Dokumentációs Központ)
- [www.agriculture.com/](http://www.agriculture.com/)
- [www.agrione.com/](http://www.agrione.com/)
- [www.agrinetinternational.com/](http://www.agrinetinternational.com/)
- [www.agroservice.hu/](http://www.agroservice.hu/)
- [www.agribiz.com/](http://www.agribiz.com/)
- [www.kecskemet.com/](http://www.kecskemet.com/) (Mezőgazdasági hirdető)
- [www.todaymarket.com/](http://www.todaymarket.com/)
- [www.agview.com/](http://www.agview.com/)
- [agrinfo.jnszvf.hu/](http://agrinfo.jnszvf.hu/) (Agrármarketing Információs Centrum, Szolnok megyei adatbázis)

• *Agrinet International*

Az Agrinet International vállalat Web-helye a [www.agrinetinternational.com/](http://www.agrinetinternational.com/) címen lehetőséget nyújt a gazdáknak, hogy könnyen, gyorsan, olcsón intézzék birtokaik értékesítését, bérbe adását, termékek eladását, vásárlását. A cég így kívánja segíteni a mezőgazdaságban dolgozókat, akik sokszor a nagy befektetés, sok munka, magas kockázat mellett csak kis hozamra tudnak szert tenni. Úgy vélik, hogy az emberek csak akkor tudnak előrehaladni, fejlődni, ha megosztják egymással tudásukat, tapasztalatukat, és ezt szeretnék segíteni Web-helyükkel is.

*Szolgáltatásaik:*

- üzleti hirdetések, ajánlatok: 100 angol fontért bármennyi időre elhelyezhetjük a gépükön egy termék vagy szolgáltatás bemutatását,
- országok adatai,
- kínált termékek képekkel és az eladók adataival,
- mezőgazdasággal kapcsolatos egyéb címek gyűjteménye,
- általános információk termékekről, szolgáltatásokról,
- az Egyesült Királyság időjárása,
- Internet címek gyűjteménye témakörönként,
- mezőgazdaság,
- vízgazdálkodás,
- tejipar,
- kertészet,
- öntözés,
- haszonállatok (sertés, malac, marha; tenyésztők és szervezetek adatai),
- gépek,
- folyóiratok,
- baromfi,
- magok,
- mezőgazdasági számítógépes programok,
- ingyenes hirdetőtábla, apróhirdetés.

• *Euro Food Market*

A [www.prehm.com/](http://www.prehm.com/) címen működik az Euro Food Market nevű kereskedelmi szolgáltatás. Itt bárki hirdetheti termékeit, szolgáltatásait és átnézheti a kiírt tendereket, feltétel csupán az előírt díjak megfizetése.

*Szolgáltatásaik:*

*Kereskedelem*

- hús, kolbász, sajt, hal, csemegeáru, baromfi,
- tartósított áru, nyersanyag, késztermék, fűszer, hulladék,
- csomagolás, gép, hűtőtechnikai berendezés, jármű.

Minden tag kap egy nevet és jelszót, amivel be tud jelentkezni a rendszerbe és így hozzá tud jutni a kereskedelmi információkhoz. A tag hirdetést, ajánlatot adhat fel az ár megjelölésével vagy anélkül, amit elektronikus levél formájában küldhet el a szolgáltatóhoz. Egy ilyen ajánlat legfeljebb 2 hétig szerepel a listán. Az ajánlatokat kategóriákba sorolják, így könnyű köztük keresni. Belépési díj: 100 DM, tagdíj: 100 DM/hónap, hirdetésenként 30 DM a kezelési díj és 15% forgalmi adó fizetendő.

*Információk az Európai Unióról.* Általános tudnivalók. Milyen változásokat hozhat a csatlakozás? Csatlakozási kritériumok. Kisbefektetők érvényesülési lehetőségei.

*Szakkifejezések német-angol szótára*

*Németországi élelmiszeripari előírások*

• *AgriOne*

Az AgriOne cég létrehozott a [www.agrione.com/](http://www.agrione.com/) címen egy, a sertések nemzetközi kereskedelmét támogatni kívánó Web helyet. Itt a cég könnyű értékesítési lehetőséget kínál mezőgazdasági termékek, felszerelések, szolgáltatások számára. A lehetőségek a következők:

- apróhirdetés feladása,
- mezőgazdasági cégek Internet címeinek megtekintése,
- sertésekkel kapcsolatos üzletkötések információi,
- sertésekre vonatkozó 3 hónapos határidős üzletek listája az eladó, a vevő és az ár feltüntetésével,
- kocákra és kanokra vonatkozó 1 hónapos határidős üzletkötések listája,
- apróhirdetések (malacok eladása / vétele),
- apróhirdetések (sertés sperma eladása / vétele).

• *Agrinet*

Az Agrinet ([www.agrinet.hu/](http://www.agrinet.hu/)) marketing és információs szolgáltatás a magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar számára. Az Agrinet egy agráripari és mezőgazdasági kommunikációs virtuális központ, amely közvetlen kapcsolatot teremt számunkra a világ jelentős felhasználóival.

A szolgáltatás alapját az Internet adatbázisban tárolt információk adják a következőképpen: először is

elérhető az egyes *Vállalkozások címjegyzéke*. A címlistához csatolt elektronikus postaládába érkező levelek alapján tájékoztatni tudják az egyes vállalkozásokat, hogy hány és milyen jellegű megkeresésük volt két hónap leforgása alatt. Ezek, ill. a postai megkeresések alapján a vállalkozás eldöntheti, hogy bővebb információkkal is meg kíván-e jelenni a rendszerben, ill. egyéb szolgáltatásokat is igénybe akar-e venni. Az információs rendszerben helyet kapott a *cégekről szöveget, grafikát, fotót és részletesebb információt tartalmazó „Vállalkozások reflektorfényben”* szektor. Az Agrineten további információk jelennek meg a magyar mezőgazdaságról (*A magyar agrárgazdaság*). Az Agrinet informál ezen felül az Európai Közösség mezőgazdaságáról (*Az európai agrárgazdaság*). A Kutatás és fejlesztés szekcióban olvashatjuk a  *hazai fejlesztések legújabb eredményeit*. A Vásár szekcióban *ingyenes hirdetési lehetőséget* kínálnak. A felsorolt információk magyar és angol nyelven is elérhetők.

Az Agrinet módot ad az irányított keresésre, szemben a hagyományos nyomtatott vagy egyéb tömegtájékoztató eszközökkel. Az Agrinet világhálózati direkt marketing szolgáltatás keretében – amennyiben a vállalkozás ismerteti a személyes beszélgetések folyamán stratégiai céljait – vállalják, hogy a *potenciális ügyfeleket a világhálózati oldalokról a cég számára felkutatják*. Az Agrinet létrehozta és bővíti a partnereinek nyújtott szolgáltatásait *Web Kereskedelmi Ügynökség* kialakításával is. Termékek, szolgáltatások, projekt-fejlesztések értékesítésében, valamint befektetési lehetőségek megteremtésében a cég nem csupán a figyelemfelkeltő szerepét vállalja, hanem egyes egyszerűbb *kereskedelmi folyamatok – szerződés, szállítás, előkészítés – kivitelezését is*.

#### • TradeWeb On-Line

Az Interaktív Marketing Szolgáltatások Kft. hozta létre ezt a Web-helyet ([www.tradeweb.ims.hu/](http://www.tradeweb.ims.hu/)), amely – mint az előző helyek – termékek és szolgáltatások piaca. Napi 24 órás hozzáférést biztosít a piaci információkhoz és magához a piachoz, az ahhoz való csatlakozáshoz. Lehetővé teszi termékek, szolgáltatások hirdetését, az ajánlatokat, a hirdetések közötti keresést, ellenajánlatok tételét, a hirdető cégek információinak elérését. A hirdetni kívánó ügyfélnek a „New Quote” lapon ki kell töltenie egy űrlapot, amelyben a következő adatokat közölheti:

- a termék neve, jellemzői, ára,
- egyéb megjegyzés, közölnivaló,
- az ajánlat érvényességi ideje,
- adatok a cégről (név, cím, telefon- és faxszám, kapcsolattartó személy neve, beosztása, e-mail címe),
- a hirdetés módja.

A hirdetés módjai a következők lehetnek:

*Ingyenes hirdetés.* Az ügyfél ügynökként bízta meg az IMS Kft-t, aki a rajta keresztül létrejött minden üzlet után 2 % bizományosi díjat számol fel.

*Előfizetés.* 20 \$ havi előfizetési díj ellenében egy egyszerű hirdetést lehet feladni. A beérkező ellenajánlatokról az IMS értesíti a hirdető cég kapcsolattartó személyét faxon vagy elektronikus levélben.

*Tagság.* 500 \$ éves tagdíj ellenében a tag korlátlan mennyiségű hirdetési lehetőséget kap és hozzáférhet a többi tag hirdetéseihez is. Ha az ügyfél rendelkezik saját Internet-hellyel is, akkor az IMS kiszolgálóján lehetőséget kap a saját lapjaira mutató hivatkozás elhelyezésére.

#### • Európai Információs Központ

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamaránál egy internetes információs központot hoznak létre a jövőben, amely a hazai vállalkozóknak segít majd eligazodni az Európai Unió előírásaiban. A Külügyminisztérium által finanszírozott Európai Információs Központ automatikus „figyelőszolgálattal” közvetít a meghirdetett pályázatok és a hazai vállalkozók között, és megoldást kínál a nyelvi hátrány leküzdésére is (forrás: Internet kalauz 1997. július-augusztus).

#### • Címgyűjtemények, arany oldalak, keresőrendszerek

Gyakran egy adott információ keresése nem egy ismert Web-helyszín áttekintésével kezdődik, mivel nem ismerjük az adott témában tevékenykedő cégeket, illetve azok Internet címét. Ezekben az esetekben segítenek a címben felsorolt rendszerek, hogy megtaláljunk egy személyt, vállalatot vagy vállalatokat, amelyek érdeklődési körünkbe tartoznak.

Az *e-mail címgyűjtemények* tartalmazzák személyek e-mail címeit, így a nevükre, szakmájukra, címükre való keresés eredményeképpen felvehetjük velük a kapcsolatot elektronikus levélben. Természetesen a címjegyzékbe való bejelentkezés önkéntes, vagyis a megoldás hasonlít a telefonkönyvhöz illetve a tudakozóhoz. Néhány példa:

- [www.drotposta.hu/](http://www.drotposta.hu/)
- [www.itb.hu/cimek/](http://www.itb.hu/cimek/) (kormányzati e-mail címek)
- [www.hungary.com/kiki/](http://www.hungary.com/kiki/)
- [www.net.hu/kiki/](http://www.net.hu/kiki/)
- [www.fsz.bme.hu/cgi-bin/findemail/](http://www.fsz.bme.hu/cgi-bin/findemail/)
- [www.whowhere.com/](http://www.whowhere.com/)

Az *Arany Oldalak* immár az Interneten is megjelennek és általában bárki ingyenesen bejegyeztetheti cégét. Az írott formához hasonlóan ezek is témakörök, tevékenységek szerint bontva adnak lehetőséget vállalkozások keresésére. Ajánlott Web-helyek:

- [www.yellowweb.hu/](http://www.yellowweb.hu/)
- [www.net.hu/hudir/](http://www.net.hu/hudir/)
- [www.szaknevsor.hu/](http://www.szaknevsor.hu/)
- [www.hungary.com/hudir/](http://www.hungary.com/hudir/)
- [www.datanet.hu/hpcstudio/](http://www.datanet.hu/hpcstudio/)
- [www.hungarianbusinessinfo.hu/](http://www.hungarianbusinessinfo.hu/)
- [www.yellowpages.hu/](http://www.yellowpages.hu/)
- [www.datanet.hu/virtual/index\\_h.htm](http://www.datanet.hu/virtual/index_h.htm)

Az Internet alapvetően elosztott rendszer, vagyis az adatok elszórtan, egymástól távol lévő kiszolgálókon helyezkednek el. Így nincs központosított hozzáférés, ami az adatok előkeresését támogatná. Hogy mégse kelljen végignézni a több ezer kiszolgálót a világban, ha egy adott információt keresünk, létrehoztak olyan számítógépeket, amelyek a keresést kulcsszavak alapján elvégzik helyettünk. Ezen keresők csak az adatbázisukba bejegyzett Web-lapok tartalmában tudnak keresni, a keresés eredményét pedig böngészőnkben megjelenítik. Így a keresett információra legjobban jellemző kulcsszavak megadásával másodpercek alatt megtudhatjuk, mely Internet címeken találunk a kérdéses témával kapcsolatos dokumentumot. Ezzel a megoldással gyorsá vált az adott tevékenységi területhez tartozó cégek elérése. Néhány ilyen lehetőség a keresésre:

- [www.yahoo.com/](http://www.yahoo.com/)
- [www.lycos.com/](http://www.lycos.com/)
- [www.altavista.digital.com/](http://www.altavista.digital.com/)
- [www.covyoft.com/search/](http://www.covyoft.com/search/)
- [www.sztaki.hu/services/search/index.hu.html](http://www.sztaki.hu/services/search/index.hu.html)  
(további keresők címjegyzéke)

#### • Szakterületek információgyűjtése

Már egy közép vállalkozáson belül is számtalan szakterület képviselteti magát, ugyanúgy, mint az Interneten. Ily módon mindegyik eredményesen használhatja a Világhálót. Alkalmos eszköz arra, hogy szakmájukhoz, *továbbképzésükhöz* megfelelő forrásokat találjanak.

A hálózaton megjelentek a hagyományos írott formában kiadott *folyóiratok elektronikus változatai*, illetve olyanok, amelyek kizárólag elektronikus formában léteznek. Az előbbiek hátránya, hogy általában csak a régebbi számokból adnak közre írásokat, így nem igazán aktuálisak a bennük foglalt információk. Egyes folyóiratok kivonatai (hírlevelek) elektronikus levél formájában kerülnek az előfizetőhöz, például hetente vagy havonta.

A nyomtatott lap hitelesnek mondható, mert – ha egyszer eljutott az olvasóhoz – végleges és megváltoztathatatlan. Egy kizárólag elektronikus formában létező lap esetében ez nem igaz, hisz az információ bármely pillanatban változtatható. Ez egyben előnyt is jelent, mivel így az egyes cikkek csak addig maradnak fent a hálón, amíg aktuálisak, azután törölhetők, megváltoztathatók. Így nem fordulhat elő az az eset, hogy amire egy lap eljut az olvasókhoz, a benne közölt tények már nem aktuálisak.

A magyarországi folyóiratok listája a [www.gyor.hungary.net/ujsag/](http://www.gyor.hungary.net/ujsag/) címen, az elektronikus folyóiratok jegyzéke pedig a [www.abc.hu/](http://www.abc.hu/) címen érhető el.

Nagyon hasznos lehetőség az úgynevezett *hírcsoportok, levelezési listák* használata. Ha valaki egy adott

témakörben szeretne a legújabb fejleményekhez hozzájutni, feliratkozhat egy levelezési listára. Ekkor rendszeresen, elektronikus levél formájában, megkapja a csoport tagjainak az adott témához történt hozzászólásainak anyagát, illetve ő maga is hozzászólhat a témához.

#### • Egyéb alkalmazások

Egy utazó üzletember számára nem elhanyagolható szempont, hogy ismerje-e az adott vidéket, várost, népet, ahova éppen utazik. Az Interneten *rengeteg információ* található az egyes országokról, városokról. Csak fel kell keresni az országok honlapjait (hivatalos kezdőlap), amelyekről kiindulva és a hivatkozásokat követve az országban lévő cégek, szervezetek, kormányzati szervek Web-helyei elérhetők. Így információt kapunk az ottani gazdasági, politikai helyzetről, cégekről, szakszervezetekről, kulturális létesítményekről, eseményekről.

Sok helyen megtalálhatjuk a nagyobb városok Web-helyszíneit, a városok térképeit, az üzleti tárgyalásra alkalmas éttermek listáját is. Az országok honlapjainak listája megtalálható a [www.w3.org/pub/DataSources/WWW/Servers.html](http://www.w3.org/pub/DataSources/WWW/Servers.html) vagy a [www.inren.net/world/world.html](http://www.inren.net/world/world.html) címen. Például a németországi Internet címek listája témakörök szerint a [www.web.de/](http://www.web.de/) helyen olvasható. A világ nagyobb városainak térképei megtekinthetők a [www.mapquest.com/](http://www.mapquest.com/) címen. Üzletemberek a budapesti bankokról és az üzleti tárgyalásra alkalmas éttermekről a [www.fph.hu/bphome/varosh/uzlet.html](http://www.fph.hu/bphome/varosh/uzlet.html) címen tájékozódhatnak. A [www.tvnet.hu/shopping/](http://www.tvnet.hu/shopping/) címen budapesti üzleti és idegenforgalmi információk találhatóak a következő főbb témakörökben:

- nyelvi fordítás,
- turizmus,
- ingatlanok, bérlemény,
- egészségügyi ellátás,
- képeslapok,
- autók bérlete,
- telekommunikáció,
- oktatás, nevelés, óvoda, gondozás,
- éttermek,
- apartman, kemping, motel,
- Balaton.

A CyberFlyer cég legújabb megoldása lehetővé teszi, hogy az állandóan utazó menedzsereknek, üzletembereknek ne kelljen mindenhol magukkal vinniük noteszgépeiket. Az általuk kifejlesztett *Internet hozzáférési pontok* világszerte kezdenek elterjedni a *nemzetközi repülőtereken*. A telefonfülkére emlékeztető kabinból az utazók lebonyolíthatják elektronikus levelezésüket, böngészhetnek az Interneten, és különféle egyéb szolgáltatásokat vehetnek igénybe egy nagy sebességű összeköttetésen keresztül. Ráadásul a CyberFlyer fel-

használói ingyen férhetnek hozzá az utazással és szó-  
rakozással kapcsolatos helyi információkhoz.

Érdemes felkutatni a stabilnak tűnő és számunkra  
hasznos információkat tartalmazó Web-helyszíneket,  
hogy később időt és pénzt takarítsunk meg az informá-  
ciók begyűjtésénél. Léteznek ún. *offline böngészők* (pl. a  
Lotus cég Weblicator nevű terméke), amelyek feladata,  
hogy a számukra megadott Web-helyeket automatiku-  
san felkeressék és a lapokat saját számítógépünkre le-  
töltésük. És mindezt akkor teszik, mikor az Internetes  
adatforgalom alacsony és a telefontarifák elfogadható-  
ak, vagyis általában éjszaka. Másnap aztán Internet-  
kapcsolat nélkül is olvashatjuk a letöltött lapokat. Így  
a nagy sebességgel és az alacsony hívásdíjjal nagymér-  
tékű költségcsökkenés érhető el. Ezek a szempontok  
igazán csak kapcsolt vonali hozzáférésnél fontosak.

Úgy gondolom, hogy az információk ésszerűen  
megszervezett keresésével, gyűjtésével, rendszerezé-  
sével, valamint a megfelelő személynek történő tovább-  
bitásával (pl. vállalati levelezőrendszeren keresztül)  
nagy mértékben segíthető a vállalat alkalmazottainak  
és mindenekelőtt vezetőinek a munkája. Ezért hosszú  
távon szükséges az ilyen fajta információszerzés *integ-  
rálása a cégek információs rendszerébe*, például egy  
intranetes megoldással.

#### A „látszani” lehetőségek

Egy cég Web-jelenlétét első pillantásra talán az Arany  
Oldalakon (Yellow Pages) való megjelenéshez lehetne  
hasonlítani. Az Internet viszont többletet is ad, mivel  
nemcsak néhány szavas cégismertető, név, cím, tele-  
fon- és faxszám kerülhet az érdeklődő olvasó elé, ha-  
nem *részletes ismertető is a cégről, termékeiről, szolgáltatá-  
sairól*, illetve a cég lapjainak olvasottságát növelni hi-  
vatott érdekes írások, naprakészen, folyamatosan,  
akár percenként változtatva az adatokat. A Web továb-  
bi előnye, hogy *párbeszédessé tehető* különféle progra-  
mokkal, így a keresési folyamat végén, ha megtalál va-  
laki egy terméket, amit meg szeretne rendelni, nem  
kell rögtön a telefon után nyúlania, hanem azonnal  
megrendelheti azt. Tehát számára nem létezik korláto-  
zott nyitvatartási idő, akár az éjszaka kellős közepén is  
rendelhet a cégtől. Különösen széleskörűek a lehetősé-  
gek az exportáló vállalatok esetében, hiszen az *Internet  
nemzetközi* és nincs különbség egy hazai vagy egy kül-  
öldi Web-helyszín elérése között.

*Az Internet működhet tehát:*

- reklámhordozóként (termékek képei, szöveges is-  
mertetők, animációk, hanganyagok),
- egyes termékek továbbításának közegeként (prog-  
ramfrissítések letöltése, rádióműsorok továbbítása, di-  
gitális formátumú képek értékesítése),

- a piackutatás eszközeként (elektronikus kérdő-  
ívek kitöltése, adataik gyűjtése adatbázisban),

- eladásösztönzési módszerek eszközeként (nyere-  
ményjátékok rendezése, szoftverek próbaváltozatának  
elérhetővé tétele),

- vevőszolgálat kommunikációs közegeként (ter-  
mékinformációk, tanácsadás e-mailben, gyakran fel-  
tett kérdésekre adott válaszok gyűjteménye),

- termékekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos leve-  
lezőlisták eszközeként, ahol a listára feliratkozott ér-  
deklődők rendszeres tájékoztatást kapnak az adott té-  
mában, elektronikus levélben, a cégtől.

Mivel az Internet elosztott rendszer, ezért fontos,  
hogy valamilyen formában biztosítsuk, ha valaki kere-  
si cégünket, termékeinket, szolgáltatásainkat, akkor  
ne legyen probléma megtalálnia lapjainkat az Internet  
címünk tudta nélkül. Így mindenképpen be kell je-  
gyeztetnünk fontosabb Web-lapjainkat a legnépsze-  
rűbb *keresőrendszerekbe*. Lehetőség kínálkozik vala-  
mely nagy forgalmú keresőrendszer (pl. a Yahoo!) ol-  
dalain reklámunk elhelyezésére is, hogy Internet-  
jelenlétünk eredményességét fokozzuk. A Yahoo! kere-  
sőt ([www.yahoo.com/](http://www.yahoo.com/)) havonta 200 millióan használ-  
ják szerte a világon!

\*\*\*

Úgy érzem, a *piacvezető vállalat* képének (imázsá-  
nak) kialakításához jelentősen hozzájárul a színvona-  
las és hasznos *Internet-jelenlét*. A piac domináns válla-  
latainak minden lehetséges módon *gondoskodniuk kell  
az ügyfeleikről*. Egy ilyen cég törekszik arra, hogy az új  
technika kínálta lehetőségeket ügyfelei hasznára for-  
dítsa. Az Internet-jelenlét meggyőzi az ügyfeleket ar-  
ról, hogy a vállalat pénzügyileg stabil, olyan új beru-  
házásokba is belevág, amelyek sokkal közelebb van-  
nak a szolgáltatáshoz, mint a profitszerzéshez. Ha a  
versenyársaknak van honlapja, elektronikus levelezé-  
si rendszere, de egy cégnek nincs, a piac valószínűleg  
azt fogja gondolni, hogy nem sikeres a vállalat, nincs  
elég erőforrása ahhoz, hogy ilyen módon is kiszolgálja  
ügyfeleit.

A cikkben említett [www](http://) címek elé értelemszerűen  
a „<http://>” előtagot kell írni a böngészőkben. A címek  
az 1997. év végi állapotot tükrözik, azóta esetleg meg-  
változhattak, megszűnhettek.

Remélem, a tisztelt Olvasók közül sokan kaptak  
hasznos segítséget az előbbiekből. Mostantól talán  
még egy kicsit könnyebben el tudnak igazodni az  
Interneten található információ-rengetegben, és job-  
ban ki tudják aknázni az internetes erőforrásokat cé-  
gük számára.

Szerzőnk informatikus,  
Zalahús Rt.