

Bemutatkozik a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Központ

A Budapesti Vállalkozásfejlesztési Alapítvány Budapest Főváros Önkormányzatának egyik kiemelkedő gazdaságfejlesztési kezdeményezése, 1994. december 2-ától működteti a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Központot (BVK).

A BVK feladata a budapesti kis- és közepes méretű vállalkozások (KKV) támogatása, a vállalkozási kultúra fejlesztése, a vállalkozásélénkítés elősegítése, nemzetközi kapcsolatok létrejöttének támogatása. Ezeket a feladatokat a BVK a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, illetve az Európai Unió PHARE programja által biztosított források segítségével hajtja végre.

A BVK kapcsolódik a magyarországi megyeszékhelyeken felállított és jelenleg is sikeresen működő helyi vállalkozásfejlesztési központok hálózatához. Ez a hálózat nemcsak a hazai, hanem a külföldi vállalkozók és üzletemberek számára is segítséget nyújt kétoldalú gazdasági kapcsolataik kialakításában és bővítésében.

Az alapító okiratban rögzített fontosabb célkitűzések:

- Hozzájárulni a főváros gazdaságfejlesztési programjaiban megfogalmazott célok megvalósításához;
- Működésével segíteni a kis- és közepes méretű vállalkozások létrejöttét, működését, szervező és tanácsadó tevékenységével segítséget nyújtani a tisztességes vállalkozói profit megszerzéséhez;
- Intézményes keretet teremteni a különböző vállalkozásfejlesztési források befogadásához;
- Támogatni és szervezni a fővárosi vállalkozók helyzetének elemzésével és lehetőségeinek bővítésével foglalkozó kutatási és oktatási projekteket;

- Elősegíteni a fővárosi kis- és közepes méretű vállalkozások, valamint a vállalkozói és szakmai szervezetek nemzetközi integrációját rendezvények szervezésével, kapcsolatok közvetítésével, információsadattámasztások biztosításával.

A BVK a szolgáltatásait a magyarországi vállalkozásfejlesztési program lehetőségeiből adódóan a kialakult piaci ár töredékéért nyújtja. A fenti célkitűzéseknek megfelelően a BVK a KKV szektor felé a következő szolgáltatásokat biztosítja:

Oktatási, képzési programok

A BVK folyamatosan szervez oktatási programokat, amelyek időtartamát tekintve félnapostól a többnapos tanfolyamokig nyújtanak lehetőségeket arra, hogy a vállalkozók részben általános vállalkozói, illetve a legaktuálisabb pénzügyi, adózási, jogi stb. ismeretekre tegyenek szert. Legjellemzőbb tanfolyamok:

vállalkozói alapismeretek, első sorban kezdő vállalkozóknak, számviteli (adó, ÁFA, szja), marketing, üzletterv-készítő. A tanfolyamok kezdési időpontja alkalmazkodik a vállalkozói igényekhez, ennek megfelelően a nap bármely időszakában (megfelelő számú érdeklődő esetén) elképzelhető tanfolyam szervezése. A tanfolyam részvételi díja körülbelül a piaci ár 20-25 százaléka.

Tanácsadási program

A BVK az általános tanácsadástól a szaktanácsadásig számos lehetőséget kínál a vállalkozóknak ahhoz, hogy a tevékenységük közben felmerült problémákra a BVK által fizetett, szakmailag felkészült tanácsadóktól kapjanak felvilágosítást, valamint a cég működését elősegítő ismereteket. Jelenleg az alábbi területeken igényelhetik a vállalkozók a BVK tanácsadási szolgáltatását:



- jogi;
- számviteli, pénzügyi, könyvelési;
- általános üzletviteli tanácsadás.

A vállalkozók a szaktanácsadási órákat az első alkalommal ingyenesen vehetik igénybe, a második alkalommal a piaci ár alatti térítésért, míg egy folyamatos mentori rendszerben működő tanácsadás esetén még mindig kedvezményesen kapják a BVK szolgáltatását.



A BVK feladata a budapesti kis- és középvállalkozások támogatása, a vállalkozási kultúra fejlesztése, a vállalkozásélénkítés elősegítése, nemzetközi kapcsolatok létrejöttének támogatása.



Információszerzés

A BVK rendelkezik mindazon hazai adatbázisok elérésének lehetőségével, amelyek segítségével a vállalkozóknak a tevékenységük közben felmerült kérdésekre válaszokat tud adni (jogi, vám, adózási, cégalapítási stb.). Ezen túlmenően folyamatosan futnak be a BVK-hoz különböző üzleti ajánlatok, amelyeket szintén megismerhetnek az érdeklődő vállalkozók.

Az információ-szolgáltatást segíti a szakkönyvtár, amely többek között rendelkezik számos nemzetközi katalógussal. Ezt az irodalmat, valamint a Magyarországon megjelenő szaklapok és segédkönyvek nagy részét olvasótermi szolgáltatás keretében vehetik igénybe a vállalkozók.

A BVK térinformatikai alapú gazdasági obszervatóriumot hoz létre. Az obszervatórium a gazdasági adatok (ingatlan, cég, fejlesztési, beruházási, infrastrukturális, termelési stb.) naprakész betöltése után alkalmas lesz arra, hogy Budapest teljes területére vonatkozóan a gazdasági információk térbeli elhelyezkedésével kapcsolatosan nyújtson szolgáltatást hazai és nemzetközi befektetőknek. Fontos feladata lesz, hogy gazdasági elemzéseket készítsen a főváros gazdasági életének szereplői számára fejlesztési tervek kidolgozásához és a döntés-előkészítéshez.

Mikrohitel

A BVK a kezdő kisvállalkozók számára igénybe vehető mikrohitel-programot működtet. Az elnyerhető hitel legnagyobb összege 5000 ECU-nek megfelelő forint (jelenleg körülbelül 850 ezer forint). A hitel odaítélése a BVK kockázatára történik, a beadott kérelmek feldolgozását ennek megfelelően maga a BVK végzi. A professzionális folyósítást a Budapest Bank biztosítja.

Nemzetközi kapcsolatok

A BVK jelentős nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkezik, melynek célja a budapesti KKV-k számára a

BVK partnerein keresztül üzletorientációs támogatásokat nyújtani Európában. A nemzetközi partnerekkel történő együttműködés keretében folyamatos üzleti információcserét folytat a BVK, illetve rendszerek a nemzetközi üzletember-találkozók és partnerközvetítések. Elsősorban azokkal a vállalkozásfejlesztési és gazdaságfejlesztési intézetekkel lépett szerződéses kapcsolatra a BVK, amelyeket szintén a kis- és középvállalkozások támogatására hoztak létre. Folyamatos a BVK együttműködése a Bécsi Gazdaságfejlesztési Alappal, a Münchener és Frankfurti Gazdaságfejlesztési Intézettel, a Londoni Gazdaságfejlesztési Ügynökséggel, a BVK létrejöttét támogató francia konzorcium tagjaival (DATAR – stratégiai tervező intézet, Caisse des Depots Bank, Ile-de-France régió, Hauts de Seine megye), valamint a Moszkvai Vállalkozásfejlesztési Ügynökséggel.

A BVK Moszkvában megnyitotta irodáját, hogy ezzel is közvetlen támogatást tudjon nyújtani a budapesti KKV-k üzleti tevékenységéhez.

A nemzetközi tevékenység fontos része olyan projektek kialakítása, ahol a partner hazai, kormányzati vagy további PHARE-források megszerzésével támogatja a BVK KKV és gazdaságfejlesztési tevékenységét. Példaként lehet megemlíteni a francia társfinanszírozásban megvalósuló, az Európai Unió és Magyarország témakörében szervezett műholdas távoktatási programot (ezt a következőkben röviden ismertetjük – a szerk.), a belga társfinanszírozással készülő, három szektort tartalmazó, az Európai Unió minőségi rendszerét alapul vevő budapesti alvállalkozói katalógus felállítását, és azokat a tanulmányokat, amelyek egy ipari zóna, valamint egy technológiai park és inkubátorházak létrehozásának lehetőségeit elemzik.

A British Know How Fund finanszírozza és közreműködésével támogatja egy kézikönyv létrehozását, amely a KKV-nak nyújtott szolgáltatások minőségi javítását hivatott szolgálni.

Egyéb gazdaságfejlesztő programok

Ennek keretében a BVK folyamatosan szervez vagy koordinál olyan programokat, amelyek egy adott szektoron belül a kis- és középvállalkozásokhoz kapcsolódóan fejlesztést, vállalkozásélénkítést, minőségi javulást, európai megfelelést eredményezhetnek:

- a budapesti osztrák–magyar és francia–magyar vegyes vállalatok körében végzett felmérés arról, hogy milyenek találják az adott cégek a gazdasági környezetet, melyek azok a területek, ahol a BVK közvetlenül a szolgáltatásaival segítheti a felmerült igények kielégítését;

- a kis- és középvállalkozások innovativitását elősegítő módszerek feltárására, a konkrét intézmény kialakítására készített tanulmány, amely a témában érintett intézmények bevonásával (OMFB, NETI, kerületi önkormányzatok stb.) kívánja elősegíteni a budapesti KKV-nak a technológiai transzfer folyamatába való bekapcsolódását;

● a belga partnerrel közösen létrehozandó alvállalkozói (beszállítói) katalógus, amely három szektorban gyűjti össze a minőségi termelésre és szolgáltatások nyújtására képes és hajlandó kis- és középvállalatokat. A katalógus alkalmas arra, hogy hazai és külföldi nagyvállalatoknak referenciával ajánlani lehessen a programban részt vevő cégeket. A katalógus térben – kerületi elhelyezkedésben is – elemzi ezeket a vállalatokat;

● a budapesti minőségi fizetővendéglátással foglalkozók körének kialakítása, amely magában foglalja az érintettek komplex képzési programban való részvételét és a szálláshelyek minőségi javítását célzó mikrohitel-programban való részvételét. A program keretében a BKIK-val, a Budapesti Fizetővendég Szö-

vetséggel közösen kerül kialakításra az a füzet, amelybe a minőségi szállásadók kerülnek és az utazási irodákon keresztül ajánlhatók hazai és külföldi vendégeknek;

● kis- és középvállalkozások, valamint az Európai Unióhoz való csatlakozásban érintett döntéshozók számára szervezett távoktatási program, ahol brüsszeli szakértők előadásait hallgathatják az Európai Unió intézményrendszeréről, valamint az EU kis- és középvállalatokat támogató programjairól;

● az egészségügyi inkubátorház létrehozását alátámasztó megvalósíthatósági tanulmány elkészítése, amely a budapesti vállalkozó orvosok számára nyújt támogatást.

COPERNICUS IRTHIA PROJEKT

KÍSÉRLETI MŰHOLDAS TÁVOKTATÁSI SZEMINÁRIUM*

1996. FEBRUÁR 22–23.

Az első Magyarország és Franciaország közötti nemzetközi kísérleti távoktatási szeminárium 1996. február 22-én és 23-án jött létre. A stratégiai témát követve (Hogyan készítsük fel Magyarországot az európai versenyre?) a program elsődleges célcsoportja a kis- és középvállalkozók, illetve a magyar gazdaságfejlesztő szakemberek voltak.

A program célja

a) A különböző fejlesztések során kialakult, eltérő fejlettségi fokon lévő heterogén informatikai hálózatok összekapcsolása. Annak vizsgálata, hogy ezen összekapcsolt hálózatok alkalmasak-e hang- és mozgóképátvitelre, interaktív oktatási programok lebonyolítására.

b) A magyar vállalkozásfejlesztési központok részvételével a magyar egyetemek és a gazdaság kapcsolatrendszerének újszerű kialakítása, elsősorban közös, a gazdaság szereplőinek igényein alapuló oktatási programok kidolgozásával és végrehajtásával.

c) Konkrét interaktív távoktatási program és videokonferencia Magyarország európai integrációjának feltételrendszeréről, elsősorban a kis- és középvállalkozások területén.

A program végrehajtása

A rendezvény a Magyar Távközlési Rt. (MATÁV), a France Telecom Multimedia leányvállalata (CITCOM), a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Központ, a Nemzeti Távoktatási Tanács (NTT) együttműködésében,

* Részlet a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Alapítvány azonos című tanulmányából. A részletes anyag teljes terjedelmében megvásárolható a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Központban. 1072 Budapest, Rákóczi út 18. Tel.: 342-2350, fax: 342-3160.

A SZEMINÁRIUM PROGRAMJA

1996. FEBRUÁR 22.

DÉLELŐTT

Első távoktatási interaktív szeminárium

A francia szakértő Párizsból megtartott előadása
(Hogyan készítsük fel Magyarországot az európai versenyre?)
Az előadáshoz kapcsolódó kérdések Magyarországról
A budapesti hallgatóság kérdései (MATÁV)
A magyar egyetemek kérdései (Budapesti Műszaki Egyetem, Pécs, Debrecen, Gödöllő és Veszprém)

DÉLUTÁN

Második távoktatási interaktív szeminárium

A francia szakértő Párizsból megtartott előadása
A MATÁV távoktatási központjából feltett kérdések
Az öt egyetemi helyszínről feltett kérdések

1996. FEBRUÁR 23.

DÉLELŐTT

Harmadik távoktatási interaktív szeminárium

A francia szakértő Párizsból megtartott előadása
A MATÁV távoktatási központjából feltett kérdések
Az öt egyetemi helyszínről feltett kérdések

DÉLUTÁN

Negyedik távoktatási interaktív szeminárium

Az egyetemek részéről felmerült nagyszámú kérdés megválaszolására egyórás, Párizsból irányított szemináriumot kellett beiktatni (a 15 perces helyett).
Ez lehetővé tett egy teljes és igazán interaktív, minden résztvevő által elismert eszmecsere-t.

és öt magyar egyetem (a Budapesti Műszaki Egyetem, Pécs, Debrecen, Veszprém és Gödöllő), továbbá a Baranya, a Hajdú-Bihar és a Veszprém Megyei Vállalkozásfejlesztési Központ közreműködésével került megrendezésre. Az esemény támogatói voltak a Magyar Művelődési és Közoktatási Minisztérium, a Francia Nagykövetség, a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány és a PHARE program.

A szemináriumot különböző magyar városokban helyi szekciókban szervezték (a téma magyarországi szakértőinek előadásával), ezt kiegészítve a távoktatási programmal (az előadást egy francia szakértő tartotta Párizsból a magyar egyetemi helyszínnek számára) vizuális konferencián keresztül (ISDN-, satellit-, Internet- és telefonkapcsolat együttes alkalmazásával).

Tapasztalatok

Az első Franciaország és Magyarország közötti nemzetközi interaktív szeminárium mind technológiai, mind pedagógiai szempontból igazán sikeresnek mondható: az

adaptált technikai platform (sikertel integrálni és egységesé tenni az ISDN-, satellit-, Internet- és telefonhálózat egy időben történő alkalmazását) tökéletesen működött a két nap folyamán. Az európai Copernicus program IRHTIA projektjének keretein belül (DG XIII) ennek a vizuális szemináriumnak az volt az egyik célja, hogy tesztelje a különböző távoktatásra alkalmas eszközök nemzetközi alkalmazhatóságát az Európai Unió, valamint a közép- és kelet-európai országok között.

Ez a szeminárium lehetővé tette a magyar egyetemek, a kis- és középvállalkozások és vállalatok együttes részvételét. Az esemény kiváló bizonyítékként szolgált arra, hogy a magyar partnerek mozgósíthatók ilyen típusú programra, lehetőséget nyújtott arra, hogy kifejezzék egy ilyen távoktatási hálózat magyarországi kiépítése iránti igényüket.

Az elkészült szűkített médiaanalízis szerint a programot – a műsort továbbító kábeltelevíziós lehetőségek révén – minimálisan 132 000 felnőtt néző kísérte figyelemmel.

A Zala Bútor Rt.

Magyarország
legnagyobb
bútorgyára.

A cég egyik részlege,
a Vállalkozási Divízió
szállodák, panziók,
tárgyalótermek,
irodák belsőépítészeti
tervezésével,
kivitelezésével és
helyszíni szerelésével
foglalkozik.



Hotel Erzsébet – Hévíz

Referenciamunkáink:

- ◆ Hotel Holst, Hamburg ◆ Hotel Ibis – Aero, Budapest ◆ Hotel Erzsébet, Hévíz ◆ Hotel Familia, Zamárdi ◆
- ◆ Zala Megyei Bíróság, Zalaegerszeg ◆ Könnyűipari Műszaki Főiskola, Budapest ◆



Nagy tapasztalattal és kedvező üzleti ajánlattal állunk rendelkezésükre.

Zala Bútor Rt. Vállalkozási Divízió

8900 Zalaegerszeg, Malom u. 2. Telefon: (92) 314-250/137. Fax: (92) 312-063