

Előszó

Tisztelt Olvasó!

Ez a különszám igyekszik keresztmetszeti képet adni a hazai marketingkutatás aktuális témáiról és válogatott eredményeiről azáltal, hogy megjelenési lehetőséget biztosít a 2019 augusztusában a Pannon Egyetemen, Veszprémben megtartott EMOK2019 konferencia legjobb tanulmányainak.

A marketingoktatás és -kutatás hazai közösségének legnagyobb konferenciája 2019-ben 25. alkalommal került megrendezésre. Hála az alapítóink erőfeszítéseinek, valamint a közösség minden aktív tagjának, immár negyed évszázados hagyománnyá vált, hogy találkozunk augusztusban és megvitatjuk a marketingkutatás és -oktatás aktuális kérdéseit. Nem is kérdés, hogy ez a lehetőség alapvető fontosságú a fiatal és a tapasztalt kutatók számára egyaránt.

Ebben a különszámban 7 olyan tanulmány kapott helyet, amely mellett, hogy fontos kérdéseket jár körül magas színvonalon, jól reprezentálja közösségünk alapvető jellemzőit is. Talál a kedves Olvasó tanulmányt a sport- és élelmiszerfogyasztásról, a B2B marketing és a társadalmi felelősségvállalás területéről, a vezetőképzés elégedettségméréséről, a fogyasztói jóllétről és a márkaelkerülésről egyaránt. Szerzőink között fiatal és tapasztalt kutatók is megtalálhatók. Ezeket a cikkeket a konferencia szervezői és az Egyesület választotta ki a bírálókat és a szekcióvezetői vélemények alapján.

Az EMOK, azaz az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért azzal a céllal jött létre 2015-ben, hogy formális keretek között folytassa a Marketing Oktatók Klubja által megkezdett tevékenységet és támogassa a marketing akadémiai kutatásával és oktatásával foglalkozó szakembereket, valamint háttérrel, platformot biztosítson az immár két és fél évtizedes múltra visszatekintő szakmai közösség fejlődéséhez, erősödéséhez. Ennek keretében kerül megrendezésre minden évben az Egyesület országos konferenciája, valamint ezt a célt szolgálják az oktatás- és kutatómódszertani workshopjai, pályázatai is. Bízom benne, hogy számos, a marketing iránt elkötelezett olvasóval találkozhatunk valamely jövőbeli rendezvényünkön.

Révész Balázs
EMOK elnök