

# Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK) köszöntő

Kedves marketinges és nem marketinges Kollégák!

A Marketing & Menedzsment különszámában hagyományteremtő szándékkal az EMOK, az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért éves konferenciájának legjobb tanulmányait válogattuk össze.

Az EMOK 2015-ben jött létre azzal a céllal, hogy a megelőző két évtized szakmai munkáját formalizált keretek között fogja össze, támogassa a marketing akadémiai kutatásával és oktatásával foglalkozó szakembereket, és megfelelő platformot biztosítson számukra, ahol kutatási eredményeiket és oktatási tapasztalataikat meg tudják osztani egymással. Az Egyesület több mint 150 tagja képviseli azokat a felsőoktatási intézményeket a határainkon belül és kívül, ahol magyar nyelvű marketingképzést nyújtanak.

A magyarországi marketinggel foglalkozó tudományos kutatási eredmények bemutatásának legfontosabb terepe minden évben az Egyesület éves konferenciája. Ebben a különszámában 7 cikket mutatunk be, amelyek előadások formájában a Debreceni Egyetem által 2016 augusztusában rendezett konferencián hangzottak el. Ezeket a cikkeket a konferencia több mint 70 előadása közül a konferencia szervezői és az Egyesület választotta ki a bírálókat és a szekcióvezetői vélemények alapján.

A cikkek között két díjnyertes előadás is megtalálható. A konferencia legjobb előadásának díját Nagy Ákos – Szűcs Krisztián – Kemény Ildikó – Simon Judit szerzői csapata nyerte „Az ügyfélértékelési modellek szajreklámmal történő bővítésének irányai, eredményei” című cikkével.

A konferencia másik nyertes előadása az EMOK egy speciális kezdeményezéséhez kötődik, mellyel a doktorandusz hallgatók munkáját segíti. Minden évben a konferencia előtti napon egy doktori szeminárium keretében neves hazai marketingprofesszorok nyújtanak segítséget a megmérettetésre jelentkezőknek. A fórumon bemutatott cikkek közül került díjazásra az EMOK Konferencia legjobb PhD cikke, amelynek szerzője tanulmányával e különszámában megjelenhetett. Ebben az évben a díjat Kovács Bence: „Melyik hatóanyagot is választjuk? Gyógyszerhatóanyag-terápiák értéke és azok piaci teljesítményének összehasonlítása című tanulmánya” című cikke nyerte el, konzulense Simon Judit professzor asszony.

2017-ben is megrendezzük 23. éves konferenciánkat, amelynek ezúttal a Pécsi Tudományegyetem Marketing és Turizmus Intézete fog otthont adni, s amelyen szeretettel látunk mindenkit, akinek szívügyei a marketing oktatása és kutatása.

Kenesei Zsófia  
EMOK elnök