

A kéziratok iránti formai kívánalmak

1. A cikkek terjedelme ne legyen kevesebb 27 ezer, és több 36 ezer karakternél (szóközzel), ami kb. 15-20 *szabvány gépelt oldal*. (Egy szabvány gépelt oldal 1800 karakter, szóközzel.) A cikk végén szükség van angol nyelvű címre és egy kb. 500-750 karakter (szóközzel) hosszú angol nyelvű összefoglalóra is. Az angol nyelvű cím és összefoglaló nem tartozik bele a terjedelembé, minden más (címek, összefoglaló, ábrák, jegyzetek, mellékletek stb.) igen.

A szöveg könnyen olvasható és érthető, szép magyar nyelven legyen megírva.

2. A szöveget kérjük elektronikusan leadni 2,5 cm-es margók között Times New Roman CE betűtípussal, 1,5-es sortávval írva, A/4 méretben, az MS WORD bármelyik változatában vagy .rtf-ben elmentve, balra igazítva. .pdf formátumban a cikket nem fogadjuk el. Az oldalszámok jobboldalon lent legyenek elhelyezve. Kérjük a szerzőket, hogy a cikk formázásakor a félkövér és a dőlt betűtípus használatát leszámítva semmilyen más formázást (pl. kiskapitális betű, címsor, stb.) ne használjanak! A cikkeket a következő címre kérjük e-mailben küldeni: fojtik@ktk.pte.hu (Fojtik János)

3. A táblázatokat és ábrákat megfelelően formázva külön fájlban, illetve lapon kérjük (szükség esetén .zip formátumban tömörítve). Kérjük őket számozással és címmel ellátni, s helyüket a szövegben pontosan megjelölni. Egy tanulmányban legfeljebb 3-4 ábra szerepeljen. Amennyiben diagramról van szó, úgy kérjük az eredeti Excelt, ahol a nyers adattábla és a grafikon is megtalálható. Egyéb illusztráció (pl. kép) esetén jó felbontású .jpg-t várunk. Az ábrák és a tábláza-

tok alatt fel kell tüntetni a forrást is. Ha saját készítésű az adott ábra, akkor a Forrás: Saját szerkesztés illetve Forrás: Saját számítás formulát kell használni.

4. Mindegyik kéziratot a szerkesztői szem mellett még két, a szerző(k) számára ismeretlen bíráló látja. A vakbírálat megkönynyítése végett kéretik a kéziratot két külön file-ban elküldeni: (1) címloldal és (2) főszöveg. A főszöveg ne tartalmazzon semmit, ami a szerzőre utalna.

(i) A címloldal tartalmazza: (a) a címet; (b) a szerző nevét, tudományos fokozatát, beosztását, az intézmény nevét és a szerző emailcímét.

(ii) A főszöveg a második és a további oldalakon a következőkből álljon: (a) cím (a címadásnál kéretik szem előtt tartani, hogy angolul is meg kell majd fogalmazni); (b) a tanulmány elejére 500-750 karakter (szóközzel) hosszú összefoglaló, ami bemutatja a vizsgált problémakört, leírja a módszertant és ismerteti a tanulmány legfontosabb eredményét. Szükséges továbbá 3-5 kulcsszó megnevezése is; (c) a főszöveg címei ugyancsak 12 betűnagysággal, Times New Roman betűtípussal legyenek megírva; az elsődleges címek előtt két, utánuk egy sor emelés legyen, balra legyenek kihúzva, **kivastagítva**; a másodlagos címek előtt és után is egy sor emelés legyen, balra legyenek kihúzva és **vastag dőlt** betűkkel legyenek írva; a harmadlagos címek előtt egy sor emelés legyen, balra legyenek kihúzva és **dőlt** betűkkel legyenek írva.

(iii) A matematikai, statisztikai egyenleteket a sor közepére kérjük.

(iv) A hivatkozásokat minden esetben kérjük feltüntetni, a szerző nevét és a kiadás évét

zárójelbe téve. Például: (Kotler 2002). Pontos idézetnél az oldalszám is szükséges. Például: (Kotler 2002, 88) vagy (Kotler 2002, 88–91). Kettőnél több szerző esetén az első szerző vezetékneve után az *et al.* (Baker et al. 1986), magyar szerzők esetében az *és tsai.* (Berács és tsai. 2004) formulát kérjük alkalmazni. A hivatkozások *ne* lábjegyzetként, hanem a fenti formában kerüljenek a szövegbe. Minden hivatkozott mű szerepeljen a szöveg végén található *Hivatkozások* című listában, éspedig az első szerző vezetékneve szerinti alfabetikus sorrendben, és abban csak a hivatkozott irodalom forduljon elő!

A *Hivatkozások* a következő alapformákat kövesse:

Könyv: Szerző(k) (megjelenés éve), *A mű címe*, A kiadás helye: A kiadó neve

Folyóiratcikk: Szerző(k) (a megjelenés éve), „A cikk címe”, *A folyóirat neve*, **Az évfolyam sorszáma** A szám sorszáma, A cikk kezdő és befejező oldalszáma

Gyűjteményes kötetben szereplő tanulmány: Szerző(k) (a megjelenés éve), „A cikk címe”, Szerkesztő(k) neve (szerk. vagy ed(s). vagy Hrsg.), *A gyűjteményes kötet címe*, A kiadás helye: A kiadó neve, A hivatkozott írásmű kezdő és befejező oldalszáma.

Példák:

Becker, J. (1993), *Marketing-Konzeption: Grundlagen des strategischen Marketing-Managements*, München: Vahlen

Zikmund, W. and D'Amico, M. (2002), *Effective Marketing: Creating and Keeping Customers in an E-commerce World*, 3/e., Cincinnati, OH: South-Western Publishing

Reketye G. (1999), *Az ár a marketingben*, Budapest: Műszaki

Berács J. – Lehota J. – Piskóti I. – Reketye G. (szerk.), *Marketingelmélet a gyakorlatban*, Budapest: KJK-KERSZÖV, 2004

Biggadike, E. R. (1981), “The Contributions of Marketing to Strategic Management”, *Academy of Management Review*, 6 4, pp. 621–32

Baker, M. J., Hart, S., Black, C. and Abdel-Mohsen, T. M. (1986), “The Contribution of Marketing to Competitive Success; A Literature Review”, *Journal of Marketing Management*, 2 1, 39–61

Dernóczy A. – Józsa L. (2006), “Klaszterek a fogyasztói magatartás terén”, *Marketing & menedzsment*, XL 5–6, 80–85

Bradshaw, A. and Fuat Firat, A. (2007), “Rethinking Critical Marketing”, in: Saren, M. Maclaran, P., Goulding, C., Elliott, R., Shankar, A., & Catterall, M. (eds.), *Critical Marketing: Defining the Field*, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, pp. 30–43

Zeller Gy. (1998), „A marketingtudomány kialakulása és térnyerése”, in: Fojtik J. – Reketye G. (szerk.), *Hagyomány és megújulás a magyar marketingoktatásban*, A magyar marketingoktatók IV. éves konferenciájának előadásai, Pécs, 3–10. old.

(v) A jegyzeteket (ha vannak) kérjük megszámozva, a szöveg végén, a hivatkozások előtt elhelyezni. A jegyzetek a főszöveg kiegészítéseit tartalmazzák, ne legyenek bennük például ábramagyarázatok, hivatkozások. Mindazonáltal kérjük a szerzőket, hogy kerüljék a jegyzetek használatát.